



SINDACATO PROVINCIALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente all'Unione del Commercio e del Turismo della Provincia di Milano

Prot. n. 6464/10 GL/sm

Milano, 28 gennaio 2010

Spett.le Il Giorno
Via Stradivari 4
20131 MILANO

e p.c. Spett.le SNAG Nazionale - Milano

A tutti i Rivenditori di Giornali
aderenti allo SNAG Confcommercio
di Milano

Apprendiamo con rammarico che il Vostro quotidiano "Il Giorno" verrà venduto, per un periodo decisamente ampio, in determinate zone di Milano, attraverso strilloni.

Indipendentemente dal fatto che le norme in vigore vi consentono di mettere in atto questo tipo di proposte, Vi informiamo che dissentiamo totalmente da questo acuirsi di iniziative promozionali.

La congiuntura economica fortemente negativa avrebbe potuto generare, nei più ottimisti o in coloro che si sono affacciati recentemente al nostro settore, un'ipotesi di rivalutazione di antiche e obsolete strategie di commercializzazione del prodotto editoriale, senza intaccare una rete di vendita ancora solida e produttiva nonostante le innumerevoli difficoltà quotidiane.

Notiamo però, nuovamente, che la tanto decantata *imprescindibilità della rete di vendita esclusiva* viene continuamente disattesa, tant'è vero che avete deciso di mandare dei Vostri strilloni a vendere il quotidiano, senza coinvolgere direttamente i rivenditori posti nelle immediate vicinanze dei punti da voi scelti. Fare lo sgambetto alla rete di vendita è più semplice che sostenerla con azioni finalizzate alla vendita del prodotto in edicola.

Vi ricordiamo che il Vostro prodotto è quotidianamente sul banco di vendita dei nostri chioschi/negozi assieme a tanti altri quotidiani; Vi invitiamo, quindi, a ragionare su quanto possano comportare queste assurde logiche.

Inutile ribadire che la categoria è presente, operativa e disponibile per collaborare con Editori attenti alla propria rete di vendita, così come sa distinguere quelli antagonisti.

Distinti saluti.

Il Presidente
(Giampiero Labò)

